



๑๕ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๔๐๙.๒/ว ๕๒๑๖ ลงวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๕๙  
๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๔๐๙.๒/ว ๖๑๖๑ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๕๙

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รูปแบบการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จำนวน ๑ ชุด  
๒. ผลิตภัณฑ์สินค้าโอท็อปดอกเบญจพิเศษ ธ.ก.ส. จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยมอบหมายให้ทุกจังหวัดขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๐๖/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) เพื่อปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน จำนวน ๑๒ คณะ และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.) และคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด อำเภอ ร่วมดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนดด้วยการดำเนินงานคู่ขนานกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ บรรลุผลตามเป้าหมาย และสนองตอบต่อนโยบายลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้และความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจของรัฐบาล จึงให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) กำหนดแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ใน ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีกรอบในการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ด้านการเกษตร ส่งเสริมด้านการแปรรูป การตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มาจากผลผลิตทางการเกษตรหรือผลผลิตทางการเกษตรที่โดดเด่นในจังหวัด อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าด้านการเกษตรล้นตลาดและราคาตกต่ำ โดยบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม เช่น โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โครงการข้าวเพื่อสุขภาพ เป็นต้น

๒) ด้านการแปรรูป ส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ในจังหวัดให้มีมาตรฐานสูงขึ้น อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) การพัฒนา Brand การพัฒนา Packaging และการสร้างเครือข่ายธุรกิจ Business matching โดยการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน เช่น ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ด้วยนวัตกรรมหรือการตลาดยุคใหม่ และเพื่อผลักดันให้มีการจัดจำหน่ายในห้าง Modern Trade ต่อไป

๓) ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน อย่างน้อย ๕ ชุมชน โดยส่งเสริมการพัฒนาคนเพื่อบริการท่องเที่ยว สถานที่ และผลิตภัณฑ์ สร้างความเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวแอ่งใหญ่ - แอ่งเล็ก ตลอดจนเสริมสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวและคนทั่วไปเกิดความสนใจและเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน ซึ่งจะทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว

/๒. ให้คณะกรรมการ...



๒. ให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงาน จัดประชุมต่อเนื่อง โดยให้คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัดประชุมอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง เพื่อประสานการทำงานและติดตามผลการขับเคลื่อนการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. จัดทำหรือทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัด โดย (๑) ให้ครอบคลุมบทบาทของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด อำเภอ และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และ (๒) มี Road Map ที่ระบุเป้าหมาย ความสำเร็จ และกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม

๔. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด อำเภอ และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในการดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ทั้ง ๓ กลุ่มงาน ประกอบด้วย การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยว โดยชุมชน ตามศักยภาพของพื้นที่โดยสอดคล้องตามรูปแบบการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๕. ให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐให้มีประสิทธิภาพ และประเมิณผล โดย (๑) หาตัวแบบความสำเร็จ (๒) ประมวลผล ๓ เป้าหมายหลัก คือ เพิ่มรายได้ เพิ่มมูลค่าสินค้า ลดความยากจน (๓) สร้างบทเรียน

๖. ให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) เสริมสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนให้บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อแก้ไขปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน โดยการประสานกับสถาบันการเงินในพื้นที่ เช่น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ให้บริการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำร้อยละ ๐.๐๑

๗. ให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข ให้กระทรวงมหาดไทยทราบ ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญธรรม เลิศสุขีเกษม)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

กรมการพัฒนาชุมชน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๐๖ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๔๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

**รูปแบบการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒**  
ระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กับ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี ประเทศไทย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

.....

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ บรรลุผลตามเป้าหมาย สอดคล้องนโยบายรัฐบาลด้านลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้ และความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ กรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี ประเทศไทย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัดหารือและร่วมกันกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ใน ๓ กลุ่มงาน ภายใต้การดำเนินงานในรูปแบบประชารัฐ ดังนี้

**เกษตร**

☐ เป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มาจากผลผลิตทางการเกษตร จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

☐ แนวทาง/วิธีการ

แนวทาง : เลือกผลผลิตทางการเกษตรที่โดดเด่นในจังหวัดมาดำเนินการ เช่น พืชผักอินทรีย์ มะขาม สับปะรด มะม่วง อ้อย

วิธีการ : ๑) ส่งเสริมให้มีการแปรรูป ๒) ส่งเสริมการขาย และ ๓) จัดไปขายตามสถานที่ต่าง ๆ

☐ ผลสัมฤทธิ์

สินค้าที่ล้นตลาด/ราคาตกต่ำ ได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

☐ แผนการทำงานร่วมกัน

๑) แก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด

๒) โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

๓) ข้าวเพื่อสุขภาพ

**แปรรูป**

☐ เป้าหมาย

พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีมาตรฐานสูงขึ้น จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

☐ แนวทาง/วิธีการ

แนวทาง : ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในจังหวัดที่คัดเลือกร่วมกันมาดำเนินการ พัฒนาต่อยอด สร้าง Brand Packaging สร้าง Value Added

วิธีการ : ๑) สร้าง Value Added ๒) พัฒนา Brand ๓) พัฒนา Packaging และ

๔) Business matching

☐ ผลสัมฤทธิ์

ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและสามารถนำไปฝากขายในห้าง Modern Trade

☐ แผนการทำงานร่วมกัน

รูปแบบ (Model) จากการส่งเสริมและพัฒนาด้วยนวัตกรรมและการตลาดในกลุ่ม ดังนี้

๑) พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP

๒) ผ้าฝ้าย

๓) ผ้าขาวม้า

### ท่องเที่ยวโดยชุมชน

#### □ เป้าหมาย

ต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน จำนวน ๕ ชุมชน

#### □ แนวทาง/วิธีการ

แนวทาง : เลือก ๑) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ ๕๐ ชุมชน

๒) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ๑๑๐ ชุมชน

และ ๓) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓,๑๑๓ ชุมชน มาพัฒนา ส่งเสริม

และต่อยอดให้เกิดความมั่นคง

วิธีการ : ๑) พัฒนาคณะ (People) เพื่อการท่องเที่ยว ๒) พัฒนาสถานที่ ๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์

๔) เชื่อมโยง แอ่งใหญ่ - แอ่งเล็ก และ ๕) สร้างการรับรู้/กระตุ้นให้คนสนใจ

#### □ ผลสัมฤทธิ์

- มีนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน

- ผลิตภัณฑ์ OTOP Quadrants D จำหน่ายได้มากขึ้น

- ชุมชนมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น

#### □ แผนการทำงานร่วมกัน

- พัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕ P

- นำนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน

- ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น

~~~~~





## โครงการสินเชื่อชุมชนปรับเปลี่ยนการผลิตเพื่อพัฒนาอาชีพ ของผู้มีรายได้น้อย (XYZ.61)

### วัตถุประสงค์การกู้

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายหรือค่าลงทุนในการจ้างผู้มีรายได้น้อยที่ลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี 2560 หรือ บุคคลในครัวเรือน และเกษตรกรทั่วไป ซึ่งผู้รับจ้างจะได้รับผลตอบแทนในรูปของค่าเช่า (X) ค่าแรง (Y) และเงินปันส่วน (Z) จากการขายผลผลิต โดยผู้รับจ้างผลิตซึ่งเป็นผู้มีรายได้น้อยหรือบุคคลในครัวเรือน และเกษตรกรทั่วไปไม่ต้องรับความเสี่ยงด้านตลาดและมีระบบการแบ่งผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม

### คุณสมบัติผู้กู้

กลุ่มเกษตรกร / กลุ่มวิสาหกิจชุมชน / สหกรณ์การเกษตร / สกต./ผู้ประกอบการเกษตร (SMAEs)

### วงเงินกู้และอัตราดอกเบี้ย

วงเงินสินเชื่อกลุ่มการผลิตละไม่เกิน 10 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 0.01% โดยรัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยให้ ธ.ก.ส.ในอัตรา 3.5% ต่อปี เป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันกู้ แต่ไม่เกินวันที่ 31 ธันวาคม 2566

### ระยะเวลาชำระหนี้เงินกู้

- กรณีเป็นค่าใช้จ่ายหมุนเวียน ชำระคืนเสร็จไม่เกิน 12 เดือน นับแต่วันกู้ เว้นแต่มีเหตุพิเศษไม่เกิน 18 เดือน
- กรณีเป็นค่าลงทุน กำหนดชำระหนี้คืนเป็นรายเดือน หรือรายไตรมาส หรือราย 6 เดือน หรือรายปี ตามความสามารถในการชำระหนี้และที่มาแห่งรายได้ของลูกค้า โดยชำระหนี้คืนเสร็จไม่เกิน 15 ปี นับแต่วันกู้

### หลักประกันเงินกู้

ให้ใช้หลักประกันเงินกู้ตามวิธีปฏิบัติปกติของธนาคาร เช่น จานองที่ดิน กลุ่มค้ำประกัน คณะกรรมการค้ำประกัน เป็นต้น ยกเว้นวิสาหกิจชุมชนกรณีใช้หลักประกันรับผิดอย่างลูกหนี้ร่วมกัน เมื่อรวมกับวงเงินกู้ทุกสัญญาที่ใช้หลักประกันประเภทเดียวกันนี้แล้ว ให้กู้ได้ไม่เกิน 10 ล้านบาท

### ระยะเวลาให้เงินกู้

ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2561 และสิ้นสุดการจ่ายเงินกู้วันที่ 31 ธ.ค. 2563



ตารางกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานและประชากรรัฐ  
ที่ คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ร่วมกับ  
บริษัท ประชาธิปไตยก้าวหน้า (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด คัดเลือกร่วมกัน  
(ข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๑)

| ที่ | จังหวัด       | กลุ่มเป้าหมาย ปี ๒๕๖๑ |            |        | จำนวนกลุ่ม |
|-----|---------------|-----------------------|------------|--------|------------|
|     |               | เกษตร                 | ท่องเที่ยว | แปรรูป |            |
| ๑   | กระบี่        | ๘                     | ๑๐         | ๓๐     | ๔๘         |
| ๒   | กาญจนบุรี     | ๑๒                    | ๒๐         | ๑๙     | ๕๑         |
| ๓   | กาฬสินธุ์     | ๒๒                    | ๑๔         | ๓๒     | ๖๘         |
| ๔   | กำแพงเพชร     | ๑๑                    | ๓          | ๓๑     | ๔๕         |
| ๕   | ขอนแก่น       | ๒๗                    | ๒๒         | ๔๑     | ๙๐         |
| ๖   | จันทบุรี      | ๔                     | ๕          | ๒๙     | ๓๘         |
| ๗   | ฉะเชิงเทรา    | ๑๗                    | ๔          | ๓๓     | ๕๔         |
| ๘   | ชลบุรี        | ๘                     | ๗          | ๓๔     | ๔๙         |
| ๙   | ชัยนาท        | ๘                     | ๓          | ๒๕     | ๓๖         |
| ๑๐  | ชัยภูมิ       | ๑๖                    | ๒๑         | ๒๓     | ๖๐         |
| ๑๑  | ชุมพร         | ๑๓                    | ๑๓         | ๑๒     | ๓๘         |
| ๑๒  | เชียงราย      | ๑๙                    | ๒๑         | ๑๕     | ๕๕         |
| ๑๓  | เชียงใหม่     | ๖                     | ๔๗         | ๔      | ๕๗         |
| ๑๔  | ตรัง          | ๑๗                    | ๑๗         | ๑๔     | ๔๘         |
| ๑๕  | ตราด          | ๔                     | ๑๖         | ๒๕     | ๔๕         |
| ๑๖  | ตาก           | ๙                     | ๕          | ๓๑     | ๔๕         |
| ๑๗  | นครนายก       | ๑๓                    | ๒๑         | ๒๑     | ๕๕         |
| ๑๘  | นครปฐม        | ๒๘                    | ๔          | ๓      | ๓๕         |
| ๑๙  | นครพนม        | ๕                     | ๒๓         | ๒๐     | ๔๘         |
| ๒๐  | นครราชสีมา    | ๒๕                    | ๓๑         | ๕๘     | ๑๑๔        |
| ๒๑  | นครศรีธรรมราช | ๓                     | ๑๓         | ๒๒     | ๓๘         |
| ๒๒  | นครสวรรค์     | ๓๕                    | ๗          | ๓๐     | ๗๒         |
| ๒๓  | นนทบุรี       | ๔๐                    | ๖          | ๒๒     | ๖๘         |
| ๒๔  | นราธิวาส      | ๑๔                    | ๑๖         | ๓๓     | ๖๓         |
| ๒๕  | น่าน          | ๙                     | ๑๗         | ๒๕     | ๕๑         |
| ๒๖  | บึงกาฬ        | ๓                     | ๓          | ๔๓     | ๔๙         |
| ๒๗  | บุรีรัมย์     | ๒๑                    | ๓๐         | ๒๕     | ๗๖         |
| ๒๘  | ปทุมธานี      | ๗                     | ๕          | ๒๙     | ๔๑         |



| ที่ | จังหวัด         | กลุ่มเป้าหมาย ปี ๒๕๖๑ |            |        | จำนวนกลุ่ม |
|-----|-----------------|-----------------------|------------|--------|------------|
|     |                 | เกษตรกร               | ท่องเที่ยว | แปรรูป |            |
| ๒๙  | ประจวบคีรีขันธ์ | ๑๐                    | ๒๓         | ๑๒     | ๔๕         |
| ๓๐  | ปราจีนบุรี      | ๑๔                    | ๖          | ๒๔     | ๔๔         |
| ๓๑  | ปัตตานี         | ๑๕                    | ๔          | ๗๖     | ๙๕         |
| ๓๒  | พระนครศรีอยุธยา | ๑๔                    | ๑๕         | ๕๑     | ๘๐         |
| ๓๓  | พะเยา           | ๑๒                    | ๑๔         | ๓๐     | ๕๖         |
| ๓๔  | พังงา           | ๑๒                    | ๑๕         | ๒๐     | ๔๗         |
| ๓๕  | พัทลุง          | ๑๓                    | ๒๓         | ๒๑     | ๕๗         |
| ๓๖  | พิจิตร          | ๑๔                    | ๑๐         | ๔๙     | ๗๓         |
| ๓๗  | พิษณุโลก        | ๗                     | ๑๐         | ๓๑     | ๔๘         |
| ๓๘  | เพชรบุรี        | ๑๒                    | ๒๑         | ๒๗     | ๖๐         |
| ๓๙  | เพชรบูรณ์       | ๑๒                    | ๑๑         | ๒๗     | ๕๐         |
| ๔๐  | แพร่            | ๒๑                    | ๑๐         | ๒๐     | ๕๑         |
| ๔๑  | ภูเก็ต          | ๒๒                    | ๗          | ๘      | ๓๗         |
| ๔๒  | มหาสารคาม       | ๑๕                    | ๒          | ๒๙     | ๔๖         |
| ๔๓  | มุกดาหาร        | ๑๓                    | ๑๐         | ๑๘     | ๔๑         |
| ๔๔  | แม่ฮ่องสอน      | ๕                     | ๑๖         | ๒๗     | ๔๘         |
| ๔๕  | ยโสธร           | ๑๔                    | ๑๘         | ๒๕     | ๕๗         |
| ๔๖  | ยะลา            | ๔                     | ๙          | ๓๒     | ๔๕         |
| ๔๗  | ร้อยเอ็ด        | ๒๓                    | ๓๑         | ๓๘     | ๙๒         |
| ๔๘  | ระนอง           | ๑๐                    | ๑๙         | ๑๖     | ๔๕         |
| ๔๙  | ระยอง           | ๖                     | ๑๐         | ๒๘     | ๔๔         |
| ๕๐  | ราชบุรี         | ๑๖                    | ๑๓         | ๑๓     | ๔๒         |
| ๕๑  | ลพบุรี          | ๒                     | ๒          | ๓๓     | ๓๗         |
| ๕๒  | ลำปาง           | ๒๑                    | ๒๐         | ๒๔     | ๖๕         |
| ๕๓  | ลำพูน           | ๑๑                    | ๑๘         | ๓๘     | ๖๗         |
| ๕๔  | เลย             | ๑๑                    | ๑๘         | ๑๔     | ๔๓         |
| ๕๕  | ศรีสะเกษ        | ๒๑                    | ๗          | ๑๓     | ๔๑         |
| ๕๖  | สกลนคร          | ๑๐                    | ๙          | ๔๒     | ๖๑         |
| ๕๗  | สงขลา           | ๒๔                    | ๑๒         | ๓๑     | ๖๗         |
| ๕๘  | สตูล            | ๘                     | ๙          | ๒๓     | ๔๐         |
| ๕๙  | สมุทรปราการ     | ๑๐                    | ๙          | ๔๕     | ๖๔         |
| ๖๐  | สมุทรสงคราม     | ๕                     | ๑๐         | ๓๒     | ๔๗         |

| ที่         | จังหวัด      | กลุ่มเป้าหมาย ปี ๒๕๖๑ |            |        | จำนวนกลุ่ม |
|-------------|--------------|-----------------------|------------|--------|------------|
|             |              | เกษตรกร               | ท่องเที่ยว | แปรรูป |            |
| ๖๑          | สมุทรสาคร    | ๖                     | ๕          | ๒๙     | ๔๐         |
| ๖๒          | สระแก้ว      | ๑๐                    | ๑๘         | ๒๓     | ๕๑         |
| ๖๓          | สระบุรี      | ๑๑                    | ๖          | ๒๔     | ๔๑         |
| ๖๔          | สิงห์บุรี    | ๑๓                    | ๑๗         | ๒๐     | ๕๐         |
| ๖๕          | สุโขทัย      | ๑๑                    | ๑๐         | ๒๐     | ๔๑         |
| ๖๖          | สุพรรณบุรี   | ๘                     | ๒๐         | ๒๑     | ๔๙         |
| ๖๗          | สุราษฎร์ธานี | ๑๒                    | ๑๓         | ๒๓     | ๔๘         |
| ๖๘          | สุรินทร์     | ๑๐                    | ๑๗         | ๕๙     | ๘๖         |
| ๖๙          | หนองคาย      | ๑๔                    | ๒๖         | ๑๕     | ๕๕         |
| ๗๐          | หนองบัวลำภู  | ๕                     | ๙          | ๓๖     | ๕๐         |
| ๗๑          | อ่างทอง      | ๒๑                    | ๕          | ๓๐     | ๕๖         |
| ๗๒          | อำนาจเจริญ   | ๑๑                    | ๘          | ๔๑     | ๖๐         |
| ๗๓          | อุตรธานี     | ๔๙                    | ๕          | ๑๓     | ๖๗         |
| ๗๔          | อุตรดิตถ์    | ๑๕                    | ๑๓         | ๓๑     | ๕๙         |
| ๗๕          | อุทัยธานี    | ๑๕                    | ๑๒         | ๓๓     | ๖๐         |
| ๗๖          | อุบลราชธานี  | ๒๐                    | ๑๔         | ๓๗     | ๗๑         |
| รวมทั้งสิ้น |              | ๑,๐๔๒                 | ๑,๐๑๓      | ๒,๑๐๑  | ๔,๑๕๖      |